

- на всех видах общественного транспорта, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправках (за исключением розничной продажи алкогольной продукции и пива, пивных напитков при оказании услуг общественного питания на железнодорожном, водном и воздушном транспорте общего пользования междугороднего и международного сообщения, а также на железнодорожном, водном и воздушном транспорте, не относящемся к транспорту общего пользования).

Перечень объектов, на прилегающих территориях к которым запрещена продажа алкогольной продукции, определяется нормативными актами органов местного самоуправления.

Алкоголь никогда не продают несовершеннолетним и дистанционным способом, в том числе через «Интернет»!

Схема действий при выявлении нелегального алкоголя



ГДЕ И КАК ПРОДАЕТСЯ ЛЕГАЛЬНЫЙ АЛКОГОЛЬ



Легальный алкоголь продается только в лицензированных розничных магазинах



Лицензированный розничный магазин должен быть обязательно оснащен ЕГАИС



На бутылки с легальным алкоголем должны быть нанесены федеральные специальные или акцизные марки (ФСМ или АМ)



При покупке легального алкоголя продавец должен сканировать штрих-код с каждой ФСМ или АМ



При приобретении легального алкоголя покупатель должен обязательно получить кассовый чек



Подлинность ФСМ и АМ можно проверить при помощи приложения для смартфонов АнтиконтрафактАлко

Легальный алкоголь продается **ТОЛЬКО** по ценам **НЕ НИЖЕ** установленных государством

243 руб.



за 0,5 литра
ВОДКА

446 руб.



за 0,5 литра
КОНЬЯК

324 руб.



за 0,5 литра
БРЕНДИ

169 руб.



за 0,75 литра
ШАМПАНСКОЕ



Минпромторг
Самарской области

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ФАКТОВ РЕАЛИЗАЦИИ КОНТРАФАКТНОЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ



О фактах продажи нелегальной алкогольной продукции необходимо сообщать:

в министерство промышленности и торговли Самарской области по телефонам «горячей линии»:

**2000-123,
337 02 66, 337-16-12.**

Либо в:

- ГУ МВД России по Самарской области по телефону: 02;

- Управление Роспотребнадзора по Самарской области по телефонам:

266-98-47, 267-42-82

Розничную реализацию алкогольной продукции (кроме пива и пивных напитков) имеют право осуществлять только организации, имеющие для таких целей лицензию.

Проверить наличие лицензии можно на сайте Росалкогольрегулирования, где размещен «Государственный сводный реестр выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» <http://fsrar.ru/licens/reestr>.

Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями.

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОСМОТР АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ:

1. Укупорка потребительской тары должна быть целостна и не деформирована.

2. В потребительской таре не должно быть осадка и/или любых посторонних частиц.

3. Заводские бутылки в партии имеют приблизительно одну высоту заполнения, с винтовой крышкой примерно до середины горлышка.

4. Федеральная специальная марка и акцизная марка:

- алкогольная продукция, произведенная на территории Российской Федерации, за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт, маркируется федеральными специальными марками.

- алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию, маркируется акцизными марками.

ВАЖНО: С 1 января 2021 года акцизная марка отменена: маркировка всей алкогольной продукции, в том числе ввозимой, осуществляется федеральными специальными марками нового образца.



По марке уже можно определить признаки подделки. Марки наносятся на потребительскую тару с применением технологий, исключающих возможность их подделки и повторного использования, а также обеспечивающая возможность считывания сведений о маркируемой ими

алкогольной продукции с использованием технических средств единой информационной системы в течение всего срока нахождения алкогольной продукции в обороте. Марки не должны перекрывать информацию, нанесенную на потребительскую тару.

При печати марок применяются различные виды высокозащищенных специальных красок, обладающих специфическими свойствами в различных спектральных диапазонах, а также специальная краска с визуализированным эффектом.

ВАЖНО ЗНАТЬ!

- Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи должны иметь для таких целей на законных основаниях стационарные торговые объекты и складские помещения;

- Организации, осуществляющие розничную продажу крепкой алкогольной продукции в городских населенных пунктах, должны иметь для таких целей на законных основаниях стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров (в сельских населенных пунктах – не менее 25 квадратных метров) по каждому месту нахождения обособленного подразделения;

- Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки);

- Потребление (распитие) алкогольной продукции, приобретенной в объекте общественного питания, допускается только в данном объекте;

- Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания без соответствующей лицензии, без сопроводительных документов, без информации, содержащей сведения о данной алкогольной продукции, (наименование продукции и её производителя, цена, страна происхождения, дата изготовления и срок использования, объем продукции, вред употребления алкогольной продукции для здоровья и др.), без указания в документах, сопровождающих оборот алкогольной продукции, сведений о сертификатах соответствия или декларациях о соответствии, без маркировки в соответствии с требованиями законодательства.

- розничная продажа алкогольной продукции без предоставления покупателю документа о факте фиксации

информации о розничной продаже алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС);

- с 23:00 до 08:00 часов местного времени (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на предприятиях общественного питания, отнесенных к типам «ресторан», «бар», «кафе», «буфет»);

- Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с общей площадью зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров;

- В торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов, вход для покупателей в которые организован со стороны подъезда(ов) с выходом на дворовую территорию этих домов, а также в нежилых помещениях многоквартирных домов, совмещенных с подъездами этих домов, за исключением указанных объектов, расположенных в сельских населенных пунктах с численностью населения менее 1000 человек.

Запрещена розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:

- в образовательных организациях, на прилегающих к ним территориях (за исключением организаций дополнительного и дополнительного профессионального образования);

- в медицинских организациях, на прилегающих к ним территориях;

- в организациях, осуществляющих деятельность в области культуры (за исключением розничной продажи алкогольной продукции, и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, оказании услуг общественного питания в концертных и театральных залах;

- в спортивных сооружениях, на прилегающих к ним территориях;

- на оптовых и розничных рынках, в нестационарных торговых объектах (за исключением розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 % готовой продукции и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания);

- на территориях, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

- на вокзалах, в аэропортах, на прилегающих к ним территориях (за исключением магазинов беспошлинной торговли и розничной продажи алкогольной продукции и пива, пивных напитков при оказании услуг общественного питания);