|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Мониторинг торговой деятельности

городского округа Кинель Самарской области за 3 квартал 2023год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Фактическое значение | Примечание |
| 1. | Количество хозяйствующих субъектов в розничной торговле | Ед. | 652 |  |
| 2. | Количество стационарных объектов розничной торговли из них: | Ед. | 485 |  |
| 2.1 | - продовольственные | Ед. | 106 |  |
| 2.2 | - непродовольственные | Ед. | 147 |  |
| 2.3 | - смешанного ассортимента товаров | Ед. | 233 |  |
| 3. | Количество нестационарных торговых объектов из них: | Ед. | 144 | учитываются используемые НТО (Схема + частные)  |
| 3.1 | - павильоны | Ед. | 67 | (остановочные, табачные, павильоны для реализации питьевой воды, прод. и непрод. товары, цветочные, Роспечать, быт.услуги)  |
| 3.2 | - киоски/тонары | Ед. | 74 | (овощи, мороженое, хлеб, мясо, гос.лотереи, )  |
| 3.3 | - прочее | Ед. | 3 | автолавки |
| 3.4 | Количество нестационарных торговых объектов (мест расположения), утвержденных в Схеме размещения нестационарных торговых объектов, из них: | Ед. | 134 | Только Схема НТО |
| 3.4.1 | - действующие (используются) | Ед. | 109 |  |
| 3.4.2 | - предполагаемые (не используются) | Ед. | 25 |  |
| 4. | Количество хозяйствующих субъектов в оптовой торговле | Ед. | - |  |
| 5. | Количество объектов оптовой торговли | Ед. | - |  |
| 6. | Количество торговых центров, в том числе: | Ед. | 17 | торговые комплексы |
| 6.1 | Количество объектов торговли на территории ТЦ | Ед. | 128 |  |
| 6.2 | общая площадь ТЦ | кв.м. | 20966 |  |
| 6.3 | торговая площадь ТЦ | кв.м. | 10265 |  |
| 7. | Количество аптек из них: | Ед. | 30 | «Вита», «Аптека низких цен», «Панацея», Магнит Апрель |
| 7.1 | - стационарные | Ед. | 9 |  |
| 7.2 | - нестационарные | Ед. | 21 |  |
| 8. | Количество торговых сетей/количество торговых объектов, в том числе: | Ед. | 24/121 |  |
| 8.1 | - международные | Ед. | - |  |
| 8.2 | - федеральные | Ед. | 13/57 | «Пятерочка+» «Магнит» «Пеликан» «Бристоль»«Красное и белое»«Грош»«ДНС»«Фикс Прайс»«Победа»«Чижик»«Скидкино» |
| 8.3 | - региональные | Ед. | 6/29 | «Горилка»«СемьЯ» «Вита» |
| 8.4 | -местные | Ед. | 5/35 | «Просто вкусно»«Пивзавод»«Хмельная бочка»«Жигулевское пиво»«Домашкино» |
| 9. | Количество розничных рынков | Ед. | - |  |
| 10. | Количество ярмарок | Ед. | 2 | 1– постоянные1- муниципальная выходного дня ( в июль, август сентябрь) |
| 11. | Количество дистанционной торговли | Ед. | 12 | (Доставка роллов, пиццы) |
| 12. | Количество автозаправочных станций, в том числепредназначенных для заправки транспортных средств: | Ед. | 45 |  |
| 12.1 | бензином и дизельным топливом | Ед. | 33 |  |
| 12.2 | газом | Ед. | 12 |  |
| 12.3 | топливом смешанного ассортимента  | Ед. | - |  |
| 13. | Количество объектов сферы общественного питания, в том числе: | Ед. | 90 |  |
| 13.1 | стационарных объектов/ посадочных мест в объектах | Ед. | 81/1508 |  |
| 13.2 | нестационарных объектов/ посадочных мест в объектах | Ед. | 9/16 | (киоски общепит) |
| 13.3 | сезонных объектов/ посадочных мест в объектах | Ед. | 0 |  |
| 13.4 | укажите количество объектов сферы общественного питания по видам: | Ед. | 91 |  |
| 13.5 | количество ресторанов | Ед. | 1 |  |
| 13.6 | количество баров | Ед. | 11 |  |
| 13.7 | количество кафе | Ед. | 34 |  |
| 13.8 | количество столовых | Ед. | 4 |  |
| 13.9 | количество закусочных | Ед. | - |  |
| 13.10 | количество предприятий быстрого обслуживания | Ед. | 20 |  |
| 13.11 | количество буфетов | Ед. | - |  |
| 13.12 | количество рюмочных | Ед. | - |  |
| 13.13 | количество кофейн | Ед. | 2 |  |
| 13.14 | количество магазинов кулинарии | Ед. | 16 |  |
| 13.15 | Другие | Ед. | 2 | (пекарни) |
| 14. | Количество объектов сферы бытового обслуживания населения, в том числе: | Ед. | 186 |  |
| 14.1 | ремонт, окраска и пошив обуви | Ед. | 7 |  |
| 14.2 | ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | Ед. | 12 |  |
| 14.3 | ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | Ед. | 13 |  |
| 14.4 | изготовление и ремонт мебели | Ед. | 2 |  |
| 14.5 | химическая чистка и крашение, услуги прачечных | Ед. | 0 |  |
| 14.6 | ремонт и строительство жилья и других построек | Ед. | 0 |  |
| 14.7 | техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования | Ед. | 46 |  |
| 14.8 | услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий, транспортно-экспедиторские услуги | Ед. | 9 |  |
| 14.9 | услуги бань, душевых и саун.парикмахерские и косметические услуги, оказываемые организациями коммунально-бытового назначения. услуги предприятий по прокату. ритуальные, обрядовые услуги. | Ед. | 76 |  |
| 14.10 | прочее | Ед. | 22 | (ломбарды, ювелир, пункты приема заказов) |
| 15. | Количество потребительских коопераций, в том числе | Ед. | - |  |
| 15.1 | в городских поселениях | Ед. | - |  |
| 15.2 | в сельских поселениях | Ед. | - |  |
| 15.3 | Количество торговых объектов, входящих в систему потребительской кооперации, в том числе: | Ед. | - |  |
| 15.4 | в городских поселениях | Ед. | - |  |
| 15.5 | в сельских поселениях | Ед. | - |  |
| 15.6 | Численность работников на предприятиях потребительской кооперации | Чел. | - |  |
| 16. | Количество автолавок | Ед. | 3 | (2-из схемы НТО,1 – частная, Чебурек) |
| 16.1 | Количество автолавок, предоставляемых потребительской кооперацией | Ед. | - |  |
| 17. | Наличие утвержденной схемы размещения нестационарных торговых объектов с указанием реквизитов муниципального правового акта и редакции последних изменений | Постановление администрации городского округа Кинель Самарской области от 04.06.2018г. № 1412 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Кинель Самарской области (в ред. от 16.08.2023г.)» |
| 18. | О проведенных и планируемых мероприятиях, содействующих развитию торговой деятельности в рамках реализации части 3 статьи 17 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» | - осуществляется подготовка информации о наличии, ассортименте и ценах на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, о деятельности универсальных ярмарок, нестационарных торговых объектов, о мероприятиях осуществляемых в целях развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания;- проводится анализ динамики основных показателей в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания;-утвержден перечень муниципального имущества для предоставления в аренду субъектам малого предпринимательства |
| 19. | О внедрении системы государственного информационного обеспечения в сфере торговой деятельность (не установлена – указать причины препятствующие внедрению) | Не установлена. Письмо с запросом лицензии было сформировано и отправлено, но лицензия не получена. |
| 20. | О действующих и планируемых к разработке муниципальных программах, а также отдельных мероприятиях, направленных на развитие торговли |  |
| 21. | О действующих и планируемых к разработке муниципальных программах, а также отдельных мероприятиях, направленных на развитие конкуренции, в том числе в торговой деятельности |  |
| 22. | О действующих и планируемых к разработке муниципальных программах, а также отдельных мероприятиях, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в розничной торговле |  |
| 23. | О действующих и планируемых к разработке муниципальных программах, а также отдельных мероприятиях, направленных на поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности |  |
| 24. | О действующих и планируемых к разработке муниципальных программах, а также отдельных мероприятиях, направленных на социальную поддержку (указать количество социальных магазинов, количество объектов торговой деятельности «эконом-класса», количество вовлеченных лиц, имеющих дисконтные карты для отдельных категорий граждан, количество и характеристика акций по реализации товаров по акциям «социальный товар», количество (процент охвата) адресной поддержки многодетных, малообеспеченных семей и другое) |  |
| 25. | Выводы и предложения по развитию потребительского рынка на территории муниципального образования | В целях упорядочения розничной торговли наделить администрацию городского округа функциями по осуществлению контроля за деятельностью торговых объектов.Обязать хозяйствующие субъекты предоставлять отчеты по региональному статистическому наблюдению. |

**Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов за 3 квартал 2023 года**

Таблица 1. Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципального образования (городские округа, муниципальные районы) | Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов, кв. метров на **1 тыс. человек** |
| суммарная | в том числе |
| Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов, на которой осуществляется продажа продовольственных товаров | Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов, на которой осуществляется продажа непродовольственных товаров |
| г.о. Кинель | 692,4 | 326,7 | 365,7 |

Таблица 2. Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов местного значения.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципального образования (городские округа, поселения, входящие в состав муниципальных районов) | Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов местного значения (**количество т**орговых объектов местного значения, расположенных в пределах зоны торгового обслуживания городского округа, поселения) |
| г.о. Кинель | 376 |

Таблица 3. Фактическая обеспеченность населения нестационарными торговыми объектами.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципального образования (городские округа, муниципальные районы) | Фактическая обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками |
| по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, количество объектов на **10 тыс. человек** | по продаже продукции общественного питания, количество объектов на **10 тыс.человек** | по продаже печатной продукции, количество объектов на **10 тыс.человек** |
| г.о. Кинель | 16,1 | 1,9 | 1,7 |

Таблица 4. Фактическая обеспеченность населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Фактическое значение |
| 1 | Количество торговых мест на сельскохозяйственных рынках | Ед. | - |
| 2 | Количество торговых мест на сельскохозяйственных кооперативных рынках | Ед. | - |
| 3 | Количество торговых мест на специализированных рынках по продаже продуктов питания | Ед. | - |
| 4 | Количество торговых мест на универсальных рынках | Ед. | - |
| 5 | Численность населения на 01.01.2021(по данным органов статистики) | Чел. | 57729 |
| 6 | Фактическая обеспеченность населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках, количество мест на 1 тыс. человек | Ед. | - |