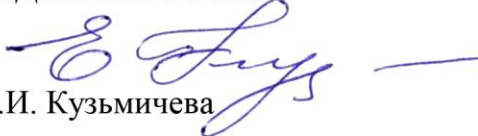
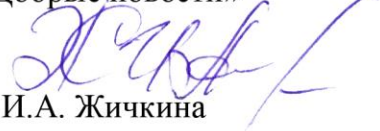


УТВЕРЖДАЮ
Секретарь
Самарского регионального отделения
ВПП «ЕДИНАЯ РОССИЯ»


Е.И. Кузьмичева

УТВЕРЖДАЮ
Координатор
регионального партийного проекта
«Добрые новости»


И.А. Жичкина

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Самарской областной организации
Союза журналистов России


И.В. Цветкова

ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе социальной рекламы и общественных инициатив «Добрые новости»

I. Общие положения

- 1.1 Конкурс социальной рекламы «Добрые новости», далее Конкурс, проводится по инициативе Самарского регионального отделения Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» при поддержке Самарской областной организации Союза журналистов России.
- 1.2 **Целью проведения конкурса** является поиск и популяризация положительных примеров социально-активного поведения, позитивных информационных поводов в различных сферах жизни и деятельности; профилактика социально-значимых проблем; демонстрация положительного опыта реализации социальной политики в Российской Федерации.

II. Сроки проведения

- 2.1 Конкурс проводится в период с 15 сентября по 30 ноября 2017 года.

III. Руководство конкурсом

3.1 Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет оргкомитет.

3.2 Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия, в состав которой входят представители оргкомитета, общественности, средств массовой информации, специалисты в области социальной рекламы и связей с общественностью

3.3 Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- проведение экспертизы конкурсных работ;
- определение победителей Конкурса.

3.4 Решение конкурсной комиссии считается правомочным, если в подведении итогов Конкурса участвовало не менее половины состава конкурсной комиссии, включая председателя. Решения конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов. При равенстве голосов «за» и «против» решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

3.5 Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии. Протокол размещается на интернет-сайте www.samara.er.ru. Решения конкурсной комиссии являются окончательными и не подлежат обжалованию со стороны Оргкомитета.

IV. Участники конкурса, условия участия

4.1 Участниками конкурса могут стать федеральные, региональные и муниципальные, школьные, студенческие и корпоративные СМИ, журналисты, блогеры, рекламные и PR агентства, корпоративные PR и прессе-службы, физические и юридические лица, занимающиеся распространением положительного опыта реализации благотворительных проектов и программ, активные пользователи сети Интернет (социальные сети, каналы, журналы и тд.)

4.2 На Конкурс принимаются материалы, по следующим направлениям:

- профилактика социального сиротства;
- пропаганда положительного социально-активного поведения;
- поддержка отцовства, материнства и детства;
- пропаганда семейных ценностей;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- социальная адаптация и реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья и членов их семей;
- создание доступной среды для маломобильных групп населения;
- профилактика и охрана здоровья граждан;
- пропаганда здорового образа жизни;
- улучшение морально-психологического состояния граждан;
- правовое просвещение населения и защита трудовых прав;
- благотворительная деятельность;
- донорство;
- развитие волонтерского движения;
- просветительские проекты;
- развитие дополнительного образования для всех возрастных групп;
- развитие массового спорта;
- сохранение и преумножение славных страниц истории родного края и страны в целом;
- продвижение позитивного образа родного края сегодня;
- деятельность в сфере экологии;
- популяризация ответственного обращения с животными;
- развитие культурно-массового досуга, деятельность в сфере культуры, научно-технического и художественного творчества;
- развитие межнационального сотрудничества;
- деятельность в области патриотического воспитания;
- вовлечение граждан в управление жилищно-коммунальным хозяйством и в процессы благоустройства;
- развитие институтов гражданского общества;

- положительные информационные поводы в сфере профессиональной деятельности.

4.3 Участие в конкурсе является заявительным.

4.4 Количество заявок, подаваемых от одного участника, не ограничено.

4.5 Правообладатели материалов, подаваемых на конкурс, разрешают организаторам конкурса использовать указанные материалы для публикации в СМИ и наружной рекламе по итогам конкурса.

4.6 Заявки на участие в конкурсе подаются в оргкомитет конкурса по адресу: 443079, г.о.Самара, ул.Революционная, 107, каб. 27 в срок до **30 ноября 2017 года**.

V. Номинации, требования к конкурсным материалам

5.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший видеоролик;
- лучший аудиоролик;
- лучшая социальная программа на телевидении;
- лучшая социальная программа радио;
- лучший социальный сюжет в электронных СМИ;
- лучшая публикация в печатных СМИ;
- лучшая фотография;
- лучший образец наружной рекламы;
- лучший социальный плакат;
- лучшая публикация в Интернет СМИ;
- лучший социальный пост (публикации, блоги, фото, видеоматериалы) в социальных сетях и мессенджерах;
- лучшая социальная рекламная кампания в электронных СМИ и сети Интернет;
- лучшая комплексная социальная PR и рекламная кампания;
- лучший реализованный социальный проект.

5.2 На конкурс принимаются аудиоролики продолжительностью 15 – 60 секунд, видеоролики продолжительностью 20 - 120 секунд, публикации объемом до одной полосы.

5.3 Участники конкурса в номинациях «Лучший видеоролик» и «Лучший аудиоролик» предоставляют аудио и видеоролики в электронном виде в формате, позволяющем производить их использование в электронных средствах массовой информации.

5.4 Участники в номинации «Лучшая социальная программа на телевидении» и «Лучшая социальная программа на радио» предоставляют графики программ (в т.ч. с указанием времени эфиров) за 3 дня до начала выпуска, а также, по факту проведения программ, эфирные справки и вышедшие ролики в электронном виде. В конкурсе принимают участие программы, вышедшие в период с 1 января по 29 ноября 2017 года.

5.5 Участники в номинации «Лучшая публикация в печатных СМИ» предоставляют 3 экземпляра печатного издания, в котором размещена публикация.

5.6 Участники в номинации «Лучшая фотография» предоставляют фотографии в электронном или печатном виде.

5.7 Участники в номинации «Лучший образец наружной рекламы» представляют макет образца или фотографию в электронном виде.

5.8. Участники в номинации «Лучший социальный плакат» предоставляют материалы в печатном и электронном виде в формате, предусматривающим его использование на электронных носителях.

5.9 Участники в номинации «Лучший социальный пост» представляют скриншоты, фото и видео материалы в электронном виде, в формате, позволяющем производить их использование в электронных средствах массовой информации.

5.10 Участники в номинациях «Лучшая рекламная кампания» предоставляют графики рекламной кампании (в т.ч. с указанием времени эфиров) за 3 дня до начала кампании, а также по факту проведения кампании эфирные справки и вышедшие в рамках кампании ролики в электронном виде. В конкурсе принимают участие рекламные кампании, проводимые в период с 1 января по 29 ноября 2017 года.

5.11 Участники в номинациях «Лучшая комплексная социальная PR и рекламная кампания» и «Лучший реализованный социальный проект» предоставляют пакет отчетной документации (фото -и видео материалы), отражающий концепцию проекта, целевую аудиторию, мероприятия, итоги и охват проводимой кампании.

5.12 На конкурс принимаются иные творческие работы. Для оценки указанных работ, будут введены специальные номинации.

Критерии оценки работ и определения победителей Конкурса:

- соответствие целям и задачам Конкурса;
- актуальность работы;
- значимость работы;
- оригинальность работы;
- ясность идеи;
- эмоциональная составляющая;
- позитивная направленность материалов;
- литературное, художественное, сценарное мастерство (в соответствии с номинацией);
- охват;
- результат.

VI. Призовой фонд, награждение победителей

6.1 Для награждения победителей предусмотрен призовой фонд, который будет распределен по указанным в настоящем Положении номинациям и специальным призам.

6.2 Награждение победителей будет проведено на областном форуме Социальной рекламы и общественных инициатив, в декабре 2017 года.

ФОРМА ЗАЯВКИ

Участник: _____

Номинация: _____

Описание конкурсного материала: _____

_____Приложения: _____
_____Контакты
участника: _____

Подпись заявителя: _____

Дата: _____

Настоящим подтверждаем, что правообладатели подаваемых на конкурс материалов, разрешают организаторам конкурса использование указанных материалов для проведения социальных рекламных кампаний в Самарской области в течение 2017 -2018 годов без материальной компенсации.

Правообладатели:

_____ подпись

_____ подпись