|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Мониторинг торговой деятельности

городского округа Кинель Самарской области за 2 квартал 2018 год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Фактическое значение | Примечание |
| 1. | Количество хозяйствующих субъектов в розничной торговле | Ед. | 710 |  |
| 2. | Количество стационарных объектов розничной торговли из них: | Ед. | 413 |  |
| 2.1 | - продовольственные | Ед. | 89 |  |
| 2.2 | - непродовольственные | Ед. | 122 |  |
| 2.3 | - смешанного ассортимента товаров | Ед. | 202 |  |
| 3. | Количество нестационарных торговых объектов из них: | Ед. | 107 | учитываются используемые НТО  |
| 3.1 | - павильоны | Ед. | 84 | (остановочные, табачные, павильоны для реализации питьевой воды, прод. и непрод. товары, цветочные, Роспечать, быт.услуги) |
| 3.2 | - киоски/тонары | Ед. | 19 | (овощи, мороженое, хлеб, мясо, гос.лотереи, )  |
| 3.3 | - прочее | Ед. | 4 | автолавки |
| 3.4 | Количество нестационарных торговых объектов (мест расположения), утвержденных в Схеме размещения нестационарных торговых объектов, из них: | Ед. | 155 |  |
| 3.4.1 | - действующие (используются) | Ед. | 114 |  |
| 3.4.2 | - предполагаемые (не используются) | Ед. | 41 |   |
| 4. | Количество хозяйствующих субъектов в оптовой торговле | Ед. | - |  |
| 5. | Количество объектов оптовой торговли | Ед. | - |  |
| 6. | Количество торговых центров, в том числе: | Ед. | 17 |  |
| 6.1 | Количество объектов торговли на территории ТЦ | Ед. | 130 |  |
| 6.2 | общая площадь ТЦ | кв.м. | 20966 |  |
| 6.3 | торговая площадь ТЦ | кв.м. | 10879 |  |
| 7. | Количество аптек из них: | Ед. | 26 | «Вита», «Аптека низких цен», «Панацея», «Имплозия», «Биомед». |
| 7.1 | - стационарные | Ед. | 7 |  |
| 7.2 | - нестационарные | Ед. | 19 |  |
| 8. | Количество торговых сетей/количество торговых объектов, в том числе: | Ед. | 20/82 |  |
| 8.1 | - международные | Ед. | - |  |
| 8.2 | - федеральные | Ед. | 11/41 | «Пятерочка+» «Магнит» «Пеликан» «Бристоль»«Красное и белое»«Грош» |
| 8.3 | - региональные | Ед. | 9/41 | «Горилка»«СемьЯ» «Вита»«Биомед» «Вита»«Биомед» |
| 8.4 | -местные | Ед. | - |  |
| 9. | Количество розничных рынков | Ед. | - |  |
| 10. | Количество ярмарок | Ед. | 4 |  |
| 11. | Количество дистанционной торговли | Ед. | 8 | (Доставка роллов, пиццы) |
| 12. | Количество автозаправочных станций, в том числепредназначенных для заправки транспортных средств: | Ед. | 24 |  |
| 12.1 | бензином и дизельным топливом | Ед. | 17 |  |
| 12.2 | газом | Ед. | 7 |  |
| 12.3 | топливом смешанного ассортимента  | Ед. | - |  |
| 13. | Количество объектов сферы общественного питания, в том числе: | Ед. | 63 |  |
| 13.1 | стационарных объектов/ посадочных мест в объектах | Ед. | 56/2581 |  |
| 13.2 | нестационарных объектов/ посадочных мест в объектах | Ед. | 7/22 | (киоски общепит + 1 кофейня) |
| 13.3 | сезонных объектов/ посадочных мест в объектах | Ед. | 0 |  |
| 13.4 | укажите количество объектов сферы общественного питания по видам: | Ед. | 63 |  |
| 13.5 | количество ресторанов | Ед. | 1 |  |
| 13.6 | количество баров | Ед. | 5 |  |
| 13.7 | количество кафе | Ед. | 21 |  |
| 13.8 | количество столовых | Ед. | 15 |  |
| 13.9 | количество закусочных | Ед. | - |  |
| 13.10 | количество предприятий быстрого обслуживания | Ед. | 4 |  |
| 13.11 | количество буфетов | Ед. | 4 |  |
| 13.12 | количество рюмочных | Ед. | - |  |
| 13.13 | количество кофейн | Ед. | 2 |  |
| 13.14 | количество магазинов кулинарии | Ед. | 8 |  |
| 13.15 | Другие | Ед. | 3 | (Ночной клуб, киоски-общепит) |
| 14. | Количество объектов сферы бытового обслуживания населения, в том числе: | Ед. | 168 |  |
| 14.1 | ремонт, окраска и пошив обуви | Ед. | 9 |  |
| 14.2 | ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | Ед. | 14 |  |
| 14.3 | ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | Ед. | 11 |  |
| 14.4 | изготовление и ремонт мебели | Ед. | 2 |  |
| 14.5 | химическая чистка и крашение, услуги прачечных | Ед. | 2 |  |
| 14.6 | ремонт и строительство жилья и других построек | Ед. | 4 |  |
| 14.7 | техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования | Ед. | 30 |  |
| 14.8 | услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий, транспортно-экспедиторские услуги | Ед. | 9 |  |
| 14.9 | услуги бань, душевых и саун.парикмахерские и косметические услуги, оказываемые организациями коммунально-бытового назначения. услуги предприятий по прокату. ритуальные, обрядовые услуги. | Ед. | 63 |  |
| 14.10 | прочее | Ед. | 24 | (ломбарды, ювелир, пункты приема заказов) |
| 15. | Количество потребительских коопераций, в том числе | Ед. | - |  |
| 15.1 | в городских поселениях | Ед. | - |  |
| 15.2 | в сельских поселениях | Ед. | - |  |
| 15.3 | Количество торговых объектов, входящих в систему потребительской кооперации, в том числе: | Ед. | - |  |
| 15.4 | в городских поселениях | Ед. | - |  |
| 15.5 | в сельских поселениях | Ед. | - |  |
| 15.6 | Численность работников на предприятиях потребительской кооперации | Чел. | - |  |
| 16. | Количество автолавок | Ед. | 4 | (из схемы НТО) |
| 16.1 | Количество автолавок, предоставляемых потребительской кооперацией | Ед. | - |  |
| 17. | Наличие утвержденной схемы размещения нестационарных торговых объектов с указанием реквизитов муниципального правового акта и редакции последних изменений | Постановление администрации городского округа Кинель Самарской области от 04.06.2018г. № 1412 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Кинель Самарской области» |
| 18. | О проведенных и планируемых мероприятиях, содействующих развитию торговой деятельности в рамках реализации части 3 статьи 17 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» | - осуществляется подготовка информации о наличии, ассортименте и ценах на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, о деятельности универсальных ярмарок, нестационарных торговых объектов, о мероприятиях осуществляемых в целях развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания;- проводится анализ динамики основных показателей в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания;-утвержден перечень муниципального имущества для предоставления в аренду субъектам малого предпринимательства |
| 19. | О внедрении системы государственного информационного обеспечения в сфере торговой деятельность (не установлена – указать причины препятствующие внедрению) | Не установлена. Письмо с запросом лицензии было сформировано и отправлено, но лицензия не получена. |
| 20. | О действующих и планируемых к разработке муниципальных программах, а также отдельных мероприятиях, направленных на развитие торговли | Постановлением администрации городского округа Кинель от 06.12.2016г. № 3556 разработана и утверждена муниципальная программа «Развитие потребительского рынка и сферы услуг городского округа Кинель Самарской области на 2017-2019 годы» |
| 21. | О действующих и планируемых к разработке муниципальных программах, а также отдельных мероприятиях, направленных на развитие конкуренции, в том числе в торговой деятельности |  |
| 22. | О действующих и планируемых к разработке муниципальных программах, а также отдельных мероприятиях, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в розничной торговле | Постановлением администрации от 04.09.2015г. № 2779 разработана и утверждена муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Кинель Самарской области на 2016-2018гг.» |
| 23. | О действующих и планируемых к разработке муниципальных программах, а также отдельных мероприятиях, направленных на поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности |  |
| 24. | О действующих и планируемых к разработке муниципальных программах, а также отдельных мероприятиях, направленных на социальную поддержку (указать количество социальных магазинов, количество объектов торговой деятельности «эконом-класса», количество вовлеченных лиц, имеющих дисконтные карты для отдельных категорий граждан, количество и характеристика акций по реализации товаров по акциям «социальный товар», количество (процент охвата) адресной поддержки многодетных, малообеспеченных семей и другое) |  |
| 25. | Выводы и предложения по развитию потребительского рынка на территории муниципального образования | В целях упорядочения розничной торговли наделить администрацию городского округа функциями по осуществлению контроля за деятельностью торговых объектов.Обязать хозяйствующие субъекты предоставлять отчеты по региональному статистическому наблюдению. |