МЕТОДИКА

расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности городского округа Кинель Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена в границах городского округа Кинель Самарской области

**1. Общие положения**

1. Настоящая Методика применяется при расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на объектах муниципальной собственности городского округа Кинель Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена в границах городского округа Кинель Самарской области (далее - размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций).
2. В настоящей Методике используются следующие понятия:

Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции — периодический платеж, рассчитанный в соответствии с п.2 настоящей Методики и осуществляемый по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

Плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - единовременный платеж, определенный в соответствии с п.З настоящей Методики и осуществляемый в соответствии с договором купли- продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенным по результатам торгов ( аукциона);

П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб./год;

БС - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которая утверждается отдельным постановлением Администрации городского округа Кинель;

S - площадь, занимаемая рекламной конструкцией, определенная в размере площади информационного поля рекламной конструкции, кв. м; Площадь информационного поля рекламной конструкции - площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построения объемных композиций полезная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов;

К1 - коэффициент, отражающий особенности типа рекламной конструкции;

К2 - коэффициент, отражающий особенности применения освещения при эксплуатации рекламной конструкции;

КЗ - коэффициент, отражающий зависимость платы от места размещения рекламной конструкции;

К4 - коэффициент, отражающий особенности территориального расположения объекта, на котором размещается рекламная конструкция;

К5 - коэффициент, применяемый при размещении социальной рекламы.

1. Коэффициент К1 отражает зависимость платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от типа рекламной конструкции и стимулирует внедрение новых технологий при применении рекламных конструкций.
2. Коэффициент К2 отражает степень использования освещения при размещении рекламной конструкции и стимулирует рекламораспространителей к эксплуатации рекламных конструкций с применением внешнего и внутреннего искусственного подсвета.
3. Коэффициент КЗ отражает зависимость платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от места размещения наружного рекламного средства.
4. Коэффициент К4 определяет особенности территориального расположения рекламного средства. Значение коэффициента К4 определяется в соответствий с зональным разделением территории городского округа Кинель.
5. Значения корректировочных коэффициентов определяются в соответствии с таблицами, приведенными в приложении к настоящей Методике.
6. Коэффициент К5 применяется только при размещении социальной рекламы - К5 = 0.

**2. Порядок расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, являющихся муниципальной собственностью городского округа Кинель, а также на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена в границах городского округа Кинель Самарской области**

1. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, исчисляется путем перемножения годовой базовой ставки платы за 1 кв. м площади на корректировочные коэффициенты и величину площади рекламной конструкции. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по следующей формуле (в рублях за год):

n = BCxSxKl х К2 х КЗ х К4

1. При размещении владельцем рекламной конструкции в период действия заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции социальной рекламы, плата на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период размещения социальной рекламы не взимается.

Порядок и сроки размещения социальной рекламы определяются Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Кинель Самарской области и условиями заключаемого договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Порядок, условия и сроки внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливаются условиями договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

**3. Плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, вносимая владельцем рекламной конструкции по результатам проведения торгов**

* 1. Владелец, получивший право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в результате победы на торгах, вносит плату за право заключения договора, предусмотренную аукционной документацией единовременным платежом за весь период, на который это право предоставлено.
	2. Минимальный размер платы (начальная цена платы за право размещения рекламной конструкции), размер задатка при проведении торгов за право размещения рекламных конструкций определяются Порядком организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

Приложение

к Методике расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности городского округа Кинель Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена в границах городского округа Кинель Самарской области

Корректировочные коэффициенты, применяемые для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, являющихся муниципальной собственностью городского округа Кинель Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена в границах городского округа Кинель Самарской области

1. К1 - коэффициент, отражающий особенности типа рекламной конструкции;

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п  | Тип конструкции | К1 |
| 1. | Рекламное средство, изготовленное с применением панелей с автоматической сменой экспозиций (роллер, движущийся экран, вращающаяся плоскость жидкокристаллический монитор и т.п.) | 0,5 |
| 2. | Панель-кронштейн, лайт-бокс | 0,8 |
| 3. | Иные рекламные средства | 1,0 |
| 2. К2 - коэффициент, отражающий особенности применения освещения при эксплуатации рекламной конструкцииТаблица 2 |
| № п/п | Степень освещения | К2 |
| 1 | Без освещения | 1,5 |
| 2 | С внешним освещением | 1,3 |
| 3 | С внутренним освещением | м |
| 4 | С применением неонового или подобного типа освещения, рекламные средства, освещение которых невозможно (дорожные ограждения, штендеры и др.) | 1,0 |

3. К3 – коэффициент, отражающий зависимость платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от места размещения рекламной конструкции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Степень освещения | К2 |
| 1 | На крыше здания, козырьке | 1,2 |
| 2 | На стене здания, сооружения | 1,2 |
| 3 | На земле (грунт, газон) | 1,3 |
| 4 | На заборе, ограждении, ином имуществе | 1,1 |

4. К4 - коэффициент, отражающий особенности территориального расположения объекта, на котором размещается рекламная конструкция

Таблица 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зона | Границы зон | Значение Кпр j |
| 1 | г.Кинель:ул. Маяковского ул. 50 лет Октября ул. Ватутина ул.Фестивальная п.г.т.Усть-Кинельский:ул. Шоссейная п.г.т.Алексеевка:ул.Невская ул. Гагаринаул.Северная | 1 |
| 2 | г.Кинель:ул. Крымская ул. Октябрьская (от ул.Д.Бедного до ул. Золинская)ул.Советская ( от ул.Пушкина до ж.д.переезда)трасса Кинель-Богатое (от ул. Промышленная до ул.Ватутина) трасса Самара-Бугуруслан п.г.т.Алексеевка:трасса Самара-Волгоград  | 0,85 |
| 3 | Улицы, удаленные от центральных улиц (не вошедшие в зоны 1, 2), в том числе сектор индивидуальной застройки | 0,7 |
| 4 | Промышленная зона, зона садово-дачных участков | 0,55I |