**ПОЛОЖЕНИЕ**

**открытого творческого конкурса**

**«Создание бренда (образа)**

**городского округа Кинель»**

**1. Общие положения**

Дом молодежных организаций «Альянс молодых» г.о. Кинель объявляет открытый творческий конкурс «Создание бренда (образа) городского округа Кинель (далее - Конкурс).

Лучшие идеи и предложения будут обобщены и использованы при создании бренда городского округа Кинель. В открытом творческом конкурсе могут принять участие жители городского округа Кинель без возрастных ограничений.

**2. Основные цели Конкурса**

1. Активное включение общественности в создание бренда (образа) городского округа Кинель.
2. Выявление современных и креативных идей, авторских и профессиональных разработок и объектов для использования в области брендинга городского округа Кинель.
3. Развитие художественных и дизайнерских инициатив профессионального, социального, гуманитарного и культурного характера.
4. Содействие продвижению творческих инициатив, современных идей и проектов.
	1. **Номинация Конкурса**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Логотип»** (графический знак, эмблема) городского округа Кинель,

- **«Слоган»** – лозунг, девиз, направленный на создание имиджа городского округа Кинель,

- **«Полиграфическая сувенирная продукция»** с изображением памятных мест городского округа Кинель,

- **«Гимн»** – торжественная песня, исполняемая в особых торжественных случаях, и посвященная городскому округу Кинель.

* 1. **Критерии отбора работ**
		1. Бренд городского округа Кинель, благодаря своей уникальной внешней форме, посланию и внутреннему содержанию должен качественно отразить существующий имидж территории, содействовать поддержке современной стратегии развития.

**В номинации «Логотип» (графический знак, эмблема) городского округа Кинель оцениваются:**

- эстетичность исполнения – 1 балл,

- оригинальность, запоминаемость – 2 балла,

- ассоциативность, универсальность – 3 балла,

- понятность и привлекательность идеи для жителей городского округа Кинель и Самарской области – 4 балла.

**В номинации «Слоган» – лозунг, девиз, направленный на создание имиджа городского округа Кинель оцениваются:**

- соответствие формы, смысла и содержания работы тематике

 Конкурса - 1 балл

- запоминаемость и выразительность – 2 балл,

- универсальность и лаконичность – 3 балла,

- оригинальность и новизна идеи – 4 балла.

**В номинации** **«Полиграфическая сувенирная продукция» с изображением памятных мест городского округа Кинель оцениваются:**

- качество исполнения – 1 балл,

- оригинальность изделия – 2 балла,

- высокий эстетический и художественный уровень – 3 балла,

- отражение культурно-исторических особенностей городского округа Кинель – 4балла.

 Материалы, предоставленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике, к участию в Конкурсе «Создание бренда (образа) городского округа Кинель», не допускаются.

**В номинации «Гимн» городского округа Кинель оцениваются:**

- длительность музыкально-поэтического произведения (не более трех минут) - 1 балл,

- простота и доступность музыкального материала гимна для восприятия и исполнения – 1 балла,

- отражение патриотических чувств к своей малой родине – городскому округу Кинель – 4 балла,

- соответствие жанровым особенностям гимна (яркость и торжественность звучания, четкость ритма мелодии, соответствие мелодической линии и аккомпанемента тексту, его рифмы, размера, ритма, благозвучности) – 4 балла.

**5. Процедура рассмотрения заявок**

* 1. Процедура отбора рассмотрения заявок осуществляется конкурсной комиссией **до 20 января 2017 года.**
	2. Конкурсная комиссия проводит предварительный просмотр представленных на Конкурс заявок и формирует список участников.
	3. Конкурсная комиссия проводит оценку работ, подводит итоги и определяет победителя Конкурса в каждой номинации.
	4. Члены конкурсной комиссии не могут принимать участие в Конкурсе.
	5. При оценке работ конкурсная комиссия руководствуется настоящим Положением.
	6. Победитель Конкурса в каждой номинации принимается большинством голосов из числа присутствующих членов конкурсной комиссии
	7. Результаты конкурса оформляются протоколом и размещаются на официальном сайте городского округа Кинель кинельгород.рф.

**6. Призы и дипломы**

1. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и ценными призами.
2. Дипломы вручаются лауреатам Конкурса на торжественной церемонии, организуемой учредителем.

**7. Освещение результатов Конкурса**

**7.1.** Результаты Конкурса освещаются через газеты «Кинельская жизнь» или «Неделя Кинеля» и на официальном сайте городского округа Кинель кинельгород.рф.

**8. Условия и порядок участия в Конкурсе**

1. Определение победителей Конкурса происходит на основе конкурсного отбора.
2. Количество представленных на Конкурс работ, выполненных одним автором не более трех.
3. Представление работ на Конкурс производится самими авторами. Правом представления обладают жители городского округа Кинель без возрастных ограничений.
4. Для участия в Конкурсе необходимо представить следующие материалы и документы:
* заявку установленного образца;
* краткое описание-характеристика работы (работ), представляемой на Конкурс;

- электронную версию работы в соответствии с выбранной номинацией (формат JPG 1500 рх.) Также принимаются конкурсные работы в бумажном виде, направленные письмом через Почту России.

В номинации «Гимн», помимо вышеуказанных требований для участия в Конкурсе, автору необходимо предоставить нотный текст с аккомпанементом и словами.

Заявки на участие в Конкурсе и работы направляются в ДМО «Альянс молодых» г.о. Кинель **до \_20 января­­­\_2017 года** по адресу: **г. Кинель, ул. Мира 40, или** присылаются **по электронной почте:** **al1jans\_molodih@mail.ru****. Телефон для справок: 6-19-40.**

Заявки, заполненные не полностью, без указания контактных лиц и данных для обеспечения обратной связи, на рассмотрение не принимаются.

**8.5.** Заявки и материалы передаются на рассмотрение Отборочной комиссии Конкурса. Отборочная комиссия вправе отклонить работу, если ее тематика и качество предоставленных работ не соответствует критериям.

**8.6.** Авторские права на использование присланных на Конкурс материалов переходят к учредителю Конкурса. Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются и авторам не возвращаются.

**8.7.** Учредителю конкурса предоставляется право на использование без ограничений представленных образцов брендов городского округа Кинель.

**8.8.** Отборочная комиссия не вступает в переписку с участниками Конкурса и не дает заключений и рецензий по результатам их оценки.

Приложение

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ «СОЗДАНИЕ БРЕНДА (ОБРАЗА) ГОРОДСКОГО ОКРУГА КИНЕЛЬ»**

|  |  |
| --- | --- |
|  **Название проекта** |  |
|  **Ф.И.О. автора** **Место работы** |  |
| **Номинация** |  |
| **Краткая информация об участнике** (может быть оформлено в виде приложения) |  |
| **Краткое описание проекта**(может быть оформлено в виде приложения) |  |
| **Контактное лицо:*** ФИО (полностью),
* место жительства,
* телефон (домашний, мобильный),
* e-mail (обязательно)
 |  |
| **С Положением о Конкурсе ознакомлен и принимаю его условия** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(**подпись**)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(**дата**) |