**Внимание!**

**Объявляется Конкурс бизнес – проектов на предоставле­ние субсидий в виде муниципаль­ных грантов на поддержку и раз­витие субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе социально-ориентированных, осуществляющих деятельность не более 3 (трех лет) в городском округе Кинель Самарской области (далее – Конкурс).**

Организатором конкурса является муниципальное автономное учреждение городского округа Кинель Самарской области «Центр развития предпринимательства».

Грантодателем является администрация городского округа Кинель Самарской области.

Размер грантов определяется по итогам конкурса в пределах средств субсидии, предоставляемой грантодателю в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Кинель Самарской области на 2019 – 2021 годы». Дата проведения Конкурса с 12 до 15 октября 2020 года. Место проведения конкурса: 446430, Самарская область, г. Кинель, ул. Мира, 42 «А»

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку и прилагаемые к ней документы **до 24 сентября 2020 года** по адресу: 446430, Самарская область, г. Кинель, ул. Мира, 42 «А», каб. 112 или на электронную почту: mybizkinel@mail.ru

Телефон для справок: (84663)22090

**Перечень документов для участия в Конкурсе:**

Заявка по форме, утвержденной постановлением № 2149 от 09.09.2020 года «Об утверждении Положения о порядке проведения в 2020 году конкурса бизнес – проектов на предоставле­ние субсидий в виде муниципаль­ных грантов на поддержку и раз­витие субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе социально-ориентированных, осуществляющих деятельность не более 3 (трех) лет в городском ок­руге Кинель Самарской области»

К заявке прилагаются:

 сведения об исполнителях бизнес – проекта в виде выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или индивидуальных предпринимателей на дату подачи заявки;

бизнес - проект в отпечатанном виде с приложением фото - и видеоматериалов (при наличии);

копии учредительных документов и свидетельство о государственной регистрации соискателя гранта, заверенные печатью и подписью руководителя (для индивидуальных предпринимателей – выписка из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на дату подачи заявки об участии в конкурсе);

банковские реквизиты расчетного счета соискателя гранта;

справка Межрайонной ИФНС № 4 по Самарской области об отсутствии задолженности по налогам и сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;

сведения (коммерческое предложение) о приобретаемых оборотных средствах либо оборудовании, и (или) инвентаре (инструментах);

согласие соискателя гранта на осуществление органами муниципального финансового контроля проверок соблюдения получателями грантов условий, целей и порядка предоставления грантов, подписанное руководителем и заверенное печатью (при наличии);

согласие соискателя гранта на запрет приобретения за счет полученных из бюджета городского округа средств иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных правовым актом, подписанное руководителем и заверенное печатью (при наличии);

согласие на обработку персональных данных субъекта МСП – получателя муниципальной поддержки;

письменное уведомление соискателя о планировании деятельности в качестве субъекта МСП в течение последующих 12 месяцев после получения гранта.

дополнительные материалы (по желанию соискателей гранта).

**Образец заявки на участие в конкурсе бизнес - проектов на предоставление субсидий в виде муниципальных грантов на поддержку и раз­витие начинающих предпринимателей, в том числе социально-ориентированных, в городском округе Кинель Самарской области**

|  |  |
| --- | --- |
| Название бизнес - проекта |  |
| Направление  |  |
| Наименование организации-заявителя(полное и сокращенное наименование) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Юридический адрес |  |
| Почтовый адрес |  |
| Основные направления деятельности |  |
| Целевая группа организации  |  |
| Банковские реквизиты организации |  |
| Руководитель бизнес - проекта (Ф.И.О., должность в организации) |  |
| Тел./факс/e-mail |  |
| Составитель бизнес - проекта (Ф.И.О., должность в организации) |  |
| Цели и задачи бизнес - проекта |  |
| Перечень основных результатов бизнес - проекта |  |
| Сроки реализации бизнес - проекта |  |
| Полная стоимость бизнес- проекта, руб. |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.П.

**Форма бизнес-проекта**

1. Титульный лист.

Название бизнес - проекта

Информационные данные

1.1. Наименование субъекта предпринимательской деятельности (ИП, ООО и другое), сокращенное и полное наименование, юридический адрес (адрес регистрации индивидуального предпринимателя), контактные данные (телефон, электронная почта, сайт)

1.2. Образование индивидуального предпринимателя или учредителя (лей) юридического лица (указать специализацию)

1.3. Вид предпринимательской деятельности с указанием ОКВЭД и перечислением видов выпускаемой продукции, товаров, услуг и т.д.

1.4. Форма собственности

1.5. Общая стоимость проекта (руб.)

В том числе:

вложение собственных средств

средства, привлекаемые из других источников

(подтверждающие документы прилагаются)

1.6. Место осуществления предпринимательской деятельности

2. Резюме проекта

2.1. Основные характеристики проекта

2.2. Преимущества компании

2.3. Необходимость в финансировании

2.4. Срок реализации проекта

3. Описание продукции

3.1. Вид продукции (товаров, услуг)

3.2. Намечаемые объемы выпуска и реализации продукции, товаров, услуг

3.3. План производства и сбыта продукции, товаров, услуг

3.4. Производственная программа

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование произведенной продукции, работы, услуги |  | Максимальноеколичество произведенной продукции в месяц  | Минимальное количество произведенной продукции в месяц  | Среднееколичество произведенной продукции в месяц |
| 1 |  | Кол-во(кг.) |  |  |  |
| Цена в руб. |  |  |  |
| Объем продаж в руб. |  |  |  |
| 2…n |  |  |  |  |  |
|  | Итого |  |  |  |  |

4. Обзор рынка

4.1. Общее состояние рынка

4.2. Тенденции в развитии рынка

4.3. Характеристика потенциальных потребителей

4.4. Позиционирование продукции на рынке

5. Конкуренция

5.1. Описание ведущих конкурентов

5.2. Основные конкурентные преимущества и недостатки

5.3. Сравнительный анализ нашей продукции с конкурентами

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| Наименование групп товаров (услуг) |  |  |  |   |
| Цена за единицу продукции (услуги), руб. |  |  |  |  |
| Средняя цена за единицу продукции (услуги) у конкурентов, руб. |  |  |  |  |
| Разница между ценой единицы продукции (услуги) и ценой конкурентов, руб. |  |  |  |  |
| Разница между ценой единицы продукции (услуги) и ценой конкурентов, % |  |  |  |  |

6. Маркетинговый план

6.1. Стратегия

6.2. Реклама

6.3. Продвижение продукции (работ, услуг) на рынке

7. Управление персоналом

7.1. Основной персонал

7.2. Организационная структура

7.3. Поиск и подбор сотрудников

7.4. Обслуживание клиентов

8. Производственный процесс

8.1. Краткое описание производственного процесса

8.2. Условия, необходимые для реализации производства:

приобретение основных средств, материальных запасов (перечислить)

помещение, энергоносители (эл. энергия, вода, газ)

инструмент (перечислить)

сырье, материалы, покупные комплектующие изделия (перечислить)

другие условия

9. Обоснование затрат

9.1. Потребность в инвестициях

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Направление инвестиций | Источник средств, в т.ч. | Всего(сумма 3,4,5) |
| Собственные | Привлеченные, в т.ч. |
| Грант (субсидия) | Займы, кредиты |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Основные средства, руб |  |  |  |  |
| 2…n |  |  |  |  |  |
|  | Итого |  |  |  |  |

9.2. Прочие расходы.

9.2.1.Транспортные расходы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Величина затрат (руб./мес.) |
| 1 |  |  |
| 2…n |  |  |
|  | Итого |  |

9.2.2. Хозяйственные расходы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Величина затрат (руб./мес.) |
| 1 |  |  |
| 2…n |  |  |
|  | Итого |  |

9.2.3. Реклама

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Величина затрат (руб./мес.) |
| 1 |  |  |
| 2…n |  |  |
|  | Итого: |  |

9.2.4. Коммунальные расходы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Назначение затрат  | Величина потребления  | Величина затрат (руб./мес.) |
| 1 |  |  |  |
| 2…n |  |  |  |
|  | итого |  |  |

10. Финансовый план

10.1 Применяемая система налогообложения, налоговые режимы.

10.1.1 Расчет суммы налога (заполнить применяемый)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Виды налогов** | **Ставка налога** | **Расчет суммы налога** |
| **в месяц** | **в год** |
| **Общий режим налогообложения** |  |  |  |
| Налог на прибыль (для юридических лиц) |  |  |  |
| НДФЛ (для индивидуальных предпринимателей)\*\* |  |  |  |
| Налог на имущество\* |  |  |  |
| Земельный налог\* |  |  |  |
| Транспортный налог\* |  |  |  |
| **Специальные налоговые режимы** |  |  |  |
| ЕНВД |  |  |  |
| УСН на основе патента |  |  |  |
| ЕСХН |  |  |  |
| УСН доходы |  |  |  |
| **УСН доходы-расходы** |  |  |  |

*\*Уплачивается в случае возникновения объекта налогообложения.*

*\*\* Уплачивается индивидуальными предпринимателями, работающими на общем режиме налогообложения, с прибыли. НДФЛ, уплачиваемый за работников, не учитывать.*

10.2. Расходы. Калькуляция себестоимости продукции, работ, услуг.

|  |  |
| --- | --- |
| Калькуляция себестоимости продукции (работ, услуг) | Сумма, руб./в месяц |
| Аренда имущества |  |
| Заработная плата |  |
| Отчисления за работников |  |
| Отчисления за ИП (ТОЛЬКО для ИП) |  |
| Сырье, материалы |  |
| Амортизация оборудования |  |
| Ежемесячный лизинговый платеж |  |
| Проценты по кредиту |  |
| Затраты на рекламу |  |
| Хозяйственные расходы |  |
| Транспортные расходы |  |
| Коммунальные расходы |  |
| **Прочие (в том числе транспортный, имущественный, земельный налог)** |  |
| **ИТОГО**  |  |

10.3. Доходы

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование услуги, работы** | **Выручка** |
| **Цена, руб** | **Кол-во в месяц** | **Сумма в месяц, руб** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

10.4. Финансовые результаты реализации бизнес-плана . Срок окупаемости.

При расчете финансовых результатов реализации бизнес плана без учета гранта, и с учетом гранта, расход в обоих случаях будет одинаковым (расход от деятельности по бизнес плану + затраты на приобретение оборудования). При расчете финансовых результатов с учетом гранта в составе доходов учитывается сумма полученного гранта (доход от деятельности по бизнес плану + сумма гранта), а при расчете финансовых результатов без учета гранта эта сумма не учитывается в составе доходов (учитывается только доход от деятельности по бизнес плану).

\*Для расчета чистой прибыли необходимо из месячного дохода вычесть месячный расход и сумму исчисленного налога за месяц.

Срок окупаемости – это самый ранний месяц, когда совокупная чистая прибыль нарастающим итогом достигнет величины первоначальных вложений.

А) Финансовые результаты реализации бизнес-плана с учетом гранта (субсидии).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Расходы, руб. | Доходы, руб. | Расчет суммы налога, руб. | Чистая прибыль, руб.\* (нарастающим итогом) |
| 1 месяц  |  |  |  |  |
| 2…n месяцев |  |  |  |  |
| **ИТОГО:** |  |

Срок окупаемости составляет n мес.

Б) Финансовые результаты реализации бизнес-плана без учета гранта (субсидии).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Расходы, руб | Доходы, руб | Расчет суммы налога, руб. | Чистая прибыль, руб\* (нарастающим итогом) |
| 1 месяц  |  |  |  |  |
| 2 …n месяцев |  |  |  |  |
| **ИТОГО:** |  |

Срок окупаемости \_\_\_\_n мес.

11. Оценка рисков (внешние, внутренние).

 *При реализации инвестиционного проекта всегда существует некоторая вероятность того, что реальный доход будет отличаться от прогнозируемого, т. е. существуют инвестиционные риски.*

11.1. Внешние риски

11.2. Риск, связанный со степенью доступности сырья и комплектующих.

11.3.Риск отсутствия или падения спроса.

11.4.Экологический риск.

11.5.Внутренние риски

11.6.Технологический риск.

11.7. Риск несоблюдения расчетных сроков реализации проекта.

11.8. Риск неплатежей.

11.9. Планируемые мероприятия, направленные на снижение рисков.

*(Страхование, дублирование, профилактические работы и т.д.)*

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г., \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 подпись Ф.И.О.