

Российская Федерация
Самарская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
городского округа Кинель

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.03.2017 № 1145

Об утверждении отчета об исполнении муниципальной программы городского округа Кинель Самарской области «Реализация молодежной политики на территории городского округа Кинель Самарской области» на 2013-2017 годы, утвержденной постановлением администрации городского округа Кинель Самарской области от 06.11.2012 г. № 3450 (с изменениями от 24.05.2013, от 06.09.2013, от 11.10.2013, от 28.02.2014, от 05.08.2014, от 10.09.2014, от 04.09.2015, от 14.10.2015, от 01.03.2016, от 03.10.2016) по итогам 2016 года

В соответствии с постановлением администрации городского округа Кинель Самарской области от 07.03.2014 года № 710 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации, оценки эффективности реализации муниципальных программ городского округа Кинель»,

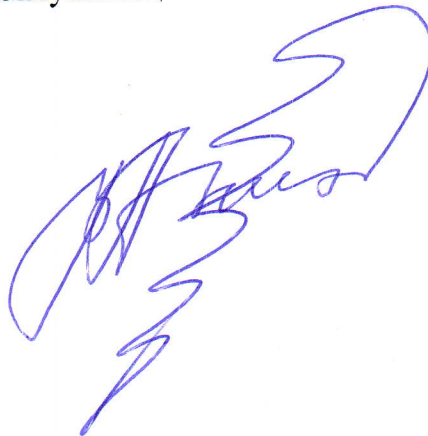
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить отчет об исполнении муниципальной программы городского округа Кинель Самарской области «Реализация молодежной политики на территории городского округа Кинель Самарской области» на 2013-2017 годы, утвержденной постановлением администрации городского округа Кинель Самарской области от 06.11.2012 г. № 3450 (с изменениями от

24.05.2013, от 06.09.2013, от 11.10.2013, от 28.02.2014, от 05.08.2014, от 10.09.2014, от 04.09.2015, от 14.10.2015, от 01.03.2016, от 03.10.2016) по итогам 2016 года согласно Приложению.

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации городского округа Кинель Самарской области в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» (Кинельгород.рф.).

Глава городского округа



В.А.Чихирев

Отчет об исполнении муниципальной программы «Реализация молодежной политики на территории городского округа Кинель Самарской области» на 2013- 2017 годы

№ пункта	Наименование мероприятия, № подпункта	План по Программе (тыс.рублей), информация указывается в целом по программе и по каждому финансовому году		Факт по Программе (тыс.рублей), информация указывается в целом по Программе и по каждому финансовому году		Эффективность финансовых расходов (факт / план x 100)		
		всего	за счет средств бюджета городского округа	за счет иных источников	всего	за счет средств бюджета городского округа	за счет иных источников	
1	1.1.Организация и проведение презентаций молодежных объединений «Родному городу – наши достижения!»: Организация участия молодежных лидеров и молодежных делегаций (объединений) в фестивалях, слетах и конкурсах областного уровня Формирование банка данных молодежных общественных организаций:	20,0	20,0	-	20,0	20,0	100%	-

	<ul style="list-style-type: none"> - формирование портфолио; - формирование списка лидеров; - изготовление буклетов. <p>Организация «Личных книжек волонтера».</p>									
	<p>Хобби-центр (по интересам) «В мире увлечений»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация работы ярмарки кружков, секций, студий; - выпуск буклетов для молодежи <p>Работа профильных смен для общественных организаций, ОУ, творческих коллективов.</p>									
3.	<p>Конкурс «Молодежный лидер»</p> <p>1.2. Организация временных рабочих мест для несовершеннолетних</p> <p>3.1. Проведение городских мероприятий для молодежи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «День молодежи»; - торжественная церемония награждения рабочей молодежи у Главы города; <p>Молодежная шоу-программа, посвященная Дню студента</p> <p>Финал школьной лиги команд КВН</p>	824,0	482,5	341,5	824,0	482,5	341,5	100%	100%	-
		462,0	462,0	-	461,9	461,9	-	100%	100%	-

<p>Торжественное вручение медалей выпускникам города «Твои успехи – успехи городского округа!».</p> <p>Городской бал активистов города «Созвездие».</p>	
<p>Молодежные данс-пати: - «День влюбленных»; - «Вот и закончились школьные годы!»; - «Новый год к нам мчится!». - «Ганцевальная лихорадка» - «Встречаем День города»</p> <p>Фестиваль молодежных субкультур «Молодежный микс. Весенний сезон».</p> <p>Соревнования по экстремальным видам спорта «Уличныйконтест».</p> <p>Проведение социальных акций, направленных на профилактику негативных видов зависимости и пропаганду здорового образа жизни: - акция «Белая ромашка – символ чистого дыхания» (Всемирный день борьбы с туберкулезом); - акция «Счастье быть здоровым!» (Всемирный день здоровья);</p>	

<ul style="list-style-type: none"> - акция по профилактике табакокурения «Курению нет!»; - акция «Мне не все равно!» (Международный день борьбы с наркоманией); - акция «Жить здорово!» (Международный день борьбы со СПИДом); - акция по профилактике алкоголизма. - акция по безопасному поведению на дорогах <p>Организация и проведение «круглых столов», молодежных дебатов, ток-шоу, ролевых игр по профилактике вредных привычек в молодежной среде.</p> <p>Всероссийская акция «Весенняя неделя добра»</p> <p>Конкурс «Алексеевская красавица».</p> <p>Фестиваль «Алексеевская гитара».</p> <p>Молодежная программа «Прощай, лето!».</p> <p>Осенний бал.</p> <p>День знаний</p> <p>Молодежная маевка</p>	
---	--

4	4.1. Освещение реализации молодежной политики на территории городского округа: 1) Выпуск ежеквартального вестника «Квартал»: - «Мы этой памяти верны»; - «Талантливая молодежь»; - «Вот и лето пролетело»; - «Подводим итоги».	30,0	30,0	-	30,0	30,0	-	100%	100%	-
5	PR-сопровождение реализации молодежной политики (выпуск листовок, афиш, буклетов, пресс-релизов по каждому проведенному мероприятию). Рейтинг учреждений образования	50,0	50,0	-	50,0	50,0	-	100%	100%	-
6.	5.1. Транспортные расходы 6.1. Субсидия на выполнение муниципального задания МБУ ДМО «Альянс молодых» 6.2. Осуществление ремонта здания МБУ ДМО «Альянс молодых»	1817,2	1817,2	-	1817,2	1817,2	-	100%	100%	-
	Итого:	3203,2	2861,7	341,5	3203,1	2861,6	341,5	100%	100%	-

Приложение к отчету об исполнении
муниципальной программы
«Реализация молодежной политики
на территории городского округа Кинель
Самарской области» на 2013-2017 годы по итогам 2016 года

Пояснительная записка

Реализация молодежной политики в г.о. Кинель осуществляется в соответствии с государственной программой Самарской области «Развитие образования и повышение эффективности реализации молодежной политики в Самарской области» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением правительства Самарской области от 29.11.2013 №700 с изменениями от 29.12.2014 года.

Основной целью государственной молодежной политики является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития Самарской области. Муниципальная программа «Реализация молодежной политики в городском округе Кинель» на 2013 - 2017 годы (далее – Программа) представляет собой комплекс мероприятий, охватывающих основные направления молодежной политики в Самарской области, которые осуществляют Отдел молодежной политики Управления культуры и молодежной политики Администрации городского округа Кинель, Муниципальное бюджетное учреждение молодежной политики «Альянс молодых» городского округа Кинель Самарской области, учреждения культуры, а также общественные организации, действующие на территории городского округа.

Целью Программы является создание комплекса условий и эффективных механизмов по реализации молодежной политики на территории городского округа Кинель для социализации и самореализации молодежи.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих основных задач:

1. Вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития и трудоустройства;
2. Организационное, техническое и методическое обеспечение мероприятий патриотической направленности;
3. Профилактика асоциальных явлений в молодежной среде;
4. Развитие системы информационного сопровождения, мониторинга и оценки реализации городской молодежной политики.

Для достижения целей и задач проводились и организовывались мероприятия, на которые из бюджета городского округа израсходовано 3203,1 тысяч рублей.

В результате реализации вышеуказанной программы, в процессе проведения оценки эффективности, степень достижения целевых индикаторов составила 111,1 процента.

Результаты достижения целевых показателей (индикаторов) программы представлены в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	Значения целевых индикаторов		Степень достижения целевых индикаторов, %
			Плановые значения по программе	Фактически достигнутые значения	
1.	Увеличение количества молодых людей, вовлеченных в реализацию мероприятий государственной молодежной политики на территории г.о.	чел	11 900	12 658	106

	Кинель.				
2	Увеличение количества молодых людей, участвующих в волонтерском движении.	чел	1 700	2335	137,4
3	Увеличение количества молодых людей, зарегистрированных в качестве волонтера и получивших «Личную книжку волонтера».	чел	250	80	32
4	Увеличение количества молодых людей, участвующих в программах по трудоустройству, профессиональной ориентации.	чел	650	650	100
5	Увеличение численности молодежи, вовлеченной в мероприятия в сфере патриотического воспитания.	чел	9200	17 872	194,3
6	Увеличение количества молодых людей, принявших участие в мероприятиях, направленных на профилактику асоциальных явлений в молодежной среде.	чел	4800	8072	168,2
7	Увеличение количества разработанных и	чел	50	50	100

	распространенных методических материалов для детских и молодежных объединений.				
8	Увеличение численности молодых людей, информированных о потенциальных возможностях их развития, трудоустройства.	чел	5000	2250	51

Причины, по которым не достигнуты показатели социально-экономической эффективности в 2016 году следующие:

- количество молодых людей, зарегистрированных в качестве волонтеров и получивших «Личную книжку волонтера» составило 80 человек, что ниже планового показателя на 170 человек. Причиной снижения количества зарегистрированных волонтеров является то, что активисты городского округа Кинель занимаются волонтерской деятельностью без регистрации на сайте, объясняя это тем, что это не влияет на активную работу и помощь волонтеров.
- численность молодых людей, информированных о потенциальных возможностях их развития, трудоустройства составила 51 % от планируемого показателя, в связи с тем, что методика информирования оказалась невостребованной, со второго полугодия 2016 года применяются новые формы работы, через социальные сети, сайт и личные беседы с молодыми людьми.